

PEARSON

## Ética empresarial: Una perspectiva global



### Autores

**Adriana Sanford**, JD, LL.M. Doble Catedrática, abogada corporativa (internacional), escritora, oradora de temas globales, locutora, corresponsal principal

**Bruce Zagaris**, JD, LL.M. Triple Abogado internacional, autor, editor, catedrático, orador

**Enrique Yunis**, Ingeniero Naval en Armas y Maestría en Ingeniería de Sistemas Presidente, ejecutivo máximo, orador, ex-miembro del Directorio de ENTEL-Chile, S.A., de ARNET S.A. (Argentina), Americatel Corp. (USA); Americatel Colombia S.A.; ENTEL México, S.A. de C.V.; Zetacom de Centroamérica, Americatel Ecuador, Cima Telecom de España, y otras compañías

**Brad Holcomb**, Maestría en Ingeniería Industrial y Maestría en Ingeniería Química Presidente, director de adquisiciones, escritor, orador, fotógrafo, y ganador del premio Medalla de Oro J. Shipman de 2015 (otorgado anualmente por el Institute for Supply Management™)

Esta importante obra aborda y aclara dos tendencias macro fundamentales que configuran la práctica actual y futura del manejo de suministros. La tendencia más inmediata es bastante clara. La profesión de manejo de suministros nunca había enfrentado el nivel de escrutinio y responsabilidad en cuanto a cumplimiento que afronta hoy en día. La responsabilidad del cumplimiento en sí está impulsada por la fuerza ineludible de la globalización. El aumento de las cadenas de suministro en todo el mundo ha sido una fuerza impulsora para mejorar la prosperidad y la calidad de vida de los pueblos, pero al mismo tiempo ha creado o acentuado nuevos riesgos, entre ellos algunos que este libro aborda en detalle, como los productos falsificados, el lavado de dinero y las violaciones de derechos humanos.

La segunda tendencia importante es la rendición de cuentas impuesta por la sociedad a las empresas respecto a la forma en que llevan a cabo sus asuntos de negocios. En un cambio significativo, lo que importa a los consumidores y clientes de hoy en día no es sólo cuánto reditúa una empresa sino cómo obtiene sus ganancias. Las empresas que no estén conscientes de este cambio van a encontrar que sus clientes, y las sociedades en las cuales viven en el mundo, se alejarán de sus negocios por considerarlas irresponsables, y en cambio, se volcarán hacia las empresas que se preocupen de interactuar con la comunidad mundial como buenos ciudadanos corporativos. Esta obra ofrece una visión crítica para los actuales aspirantes a convertirse en profesionales de este nuevo paradigma global.

-**Thomas W. Derry**, Gerente General, Institute for Supply Management™

### Contribuciones especiales del sector privado

**Wilfried Grommen**, Maestría en Ingeniería Electromecánica  
Director y Jefe de Tecnología para el Sector Público de  
Europa, Medio Oriente y África  
**Hewlett-Packard Company**

**Cristián Edwards**, Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales  
Chief Legal & Compliance Officer en Chile  
**Principal Financial Group**

## Cómo ordenar

[www.mypearsonstore.com](http://www.mypearsonstore.com)

y busque 1323286357